



Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

AF1.MS1: Teilnahme an der Kampagne „Radelt zur Arbeit“

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: **Beschreibung:**

Die Kampagne „Radelt zur Arbeit“ ist eine jährlich im Mai stattfindende Mitmach-Aktion für Betriebe und möchte Arbeitnehmer motivieren, mit dem Fahrrad in die Arbeit zu fahren.

Ziel der Aktion ist, dass sich Teams bestehend aus zwei bis vier Personen bilden und diese mindestens die Hälfte der Arbeitstage in die Arbeit radeln.

Als Anreiz zum Arbeitsradeln werden in zwei Gewinnspielen attraktive Preise verlost: Beim Radelotto werden täglich Einzelpreise verlost und am Ende des Aktionsmonats werden Teampreise ausgespielt.



© Verein Radlobby Österreich | FGM-AMOR

Tipps zur Umsetzung:

- Frühzeitig mit der Bewerbung unter den Mitarbeitern beginnen (z. B. durch Ankündigung im Intranet, Rundschreiben, Aushang am Schwarzen Brett etc.)
- Betrieb auf der Webseite von „Radelt zur Arbeit“ anmelden und ggf. Unterlagen (Poster, Flyer, Teamheft usw.) downloaden

Zeit und Kosten sparen durch:

- Zuständige Person als Betriebskoordinator bestimmen
- Bei Fragen E-Mail an zentrale@radeltzurarbeit.at schreiben

Weiterführende Informationen:

- www.radeltzurarbeit.at
- www.bike2work-project.eu