



**Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation**

## AF1.MS1: Teilnahme an der Kampagne „Österreich radelt“

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: 

### Beschreibung:

Die Kampagne „Österreich radelt“ ist eine Mitmach-Aktion für ganz Österreich, um das Radeln im Alltag zu fördern. Der Wettbewerb startet im März und läuft bis in den Herbst. Bei zahlreichen Sonderaktionen gibt es attraktive Preise zu gewinnen.

Betriebe sind herzlich dazu eingeladen, ihre Arbeitnehmer zu motivieren, mit dem Fahrrad in die Arbeit zu fahren.



© Verein Radlobby Österreich | FGM-AMOR

### Tipps zur Umsetzung:

- Frühzeitig mit der Bewerbung unter den Mitarbeitern beginnen (z. B. durch Ankündigung im Intranet, Rundschreiben, Aushang am Schwarzen Brett etc.)
- Betrieb auf der Webseite von „Österreich Radelt“ anmelden und ggf. Unterlagen (Poster, Flyer, Teamheft usw.) downloaden oder von den Zuständigen in den einzelnen Bundesländern zuschicken lassen

### Zeit und Kosten sparen durch:

- Eine verantwortliche Person im Betrieb definieren
- Bei Fragen E-Mail an „bundesland“@radelt.at schreiben

### Weiterführende Informationen:

[www.radelt.at](http://www.radelt.at)