

Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

AF1.MS2: Betriebsinterne Erweiterung der Kampagne „Radelt zur Arbeit“

Umsetzungsaufwand:



Kosten: € € €

Akzeptanz:



Beschreibung:

Im Rahmen der jährlichen Kampagne „Radelt zur Arbeit“ (RZA) kann ein Betrieb selbst aktiv werden, indem

- während der Laufzeit von RZA zusätzliche fahrradfreundliche Aktionen angeboten werden
- eigene „Betriebs-Preise“ in Aussicht gestellt werden für die mitmachenden RZA-Teams
- zwischen einzelnen Abteilungen ein eigener Wettbewerb mit eigenen Preisen oder Belohnungen durchgeführt wird (eignet sich besonders für große Betriebe)



© FGM-AMOR

Tipps zur Umsetzung:

- Einfache fahrradfreundliche Aktionen, die zusätzlich zur Kampagne „Radelt zur Arbeit“ betriebsintern angeboten werden können, sind Fahrradchecktage, Frühstück für Radfahrende, Testtage für Fahrräder und Fahrradzubehör
- Firmen haben die Möglichkeit freiwillige soziale Leistungen an Mitarbeiter zu tätigen – lohnsteuerfrei bis zu einem Betrag von € 365,- pro Mitarbeiter und Jahr (dazu zählen Veranstaltungen, Weihnachtsfeier, Sportaktionen etc., an denen alle teilnehmen können)
- Es können auch Geschenke im Wert von € 186,- in Form von Gutscheinen an Mitarbeiter vergeben werden
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

Weiterführende Informationen:

- [Lohnsteuerfreie Geschenke für Mitarbeiter](#)