



Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

AF1.MS1: Teilnahme an der Kampagne „Radelt zur Arbeit“

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: **Beschreibung:**

Die Kampagne „Radelt zur Arbeit“ ist eine jährlich stattfindende Mitmach-Aktion für Betriebe und möchte Arbeitnehmer motivieren, mit dem Fahrrad in die Arbeit zu fahren.

Ziel der Aktion ist, dass sich Teams von mind. Zwei Personen bilden und diese mindestens die Hälfte der Arbeitstage in die Arbeit radeln.

Als Anreiz zum Arbeitsradeln werden in einem Gewinnspiel attraktive Preise verlost.

Apps für Radfahrer erleichtern die Erfassung der Touren und bringt Zusatznutzen durch Fahrradnavigation sowie in der Anzeige individuell aufbereiteter Statistiken. Darüber hinaus können solche Apps saisonunabhängig im Betrieb eingesetzt werden.



© Verein Radlobby Österreich | FGM-AMOR

Tipps zur Umsetzung:

- Frühzeitig mit der Bewerbung unter den Mitarbeitern beginnen (z. B. durch Ankündigung im Intranet, Rundschreiben, Aushang am Schwarzen Brett etc.)
- Betrieb auf der Webseite von „Radelt zur Arbeit“ anmelden und ggf. Unterlagen (Poster, Flyer, Teamheft usw.) downloaden
- Fahrrad-App unterstützend zur Kampagne oder saisonunabhängig einsetzen

Zeit und Kosten sparen durch:

- Eine verantwortliche Person im Betrieb definieren

Weiterführende Informationen:

- www.radeltzurarbeit.at
- <https://bike2work.bikecitizens.net/>