



Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation**AF1.MS10: Informationsevents im Bereich Radverkehr**Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: **Beschreibung:**

Informationsevents zum Thema Radverkehr dienen dazu, das Interesse der Mitarbeiter am Radfahren zu erhöhen und Gründe für die Nutzung des Fahrrads auf dem Arbeitsweg aufzuzeigen.

Beispiele möglicher Formate sind:

- Vorträge (z.B. Gesundheitsförderung durch Alltagsradeln)
- Produktvorstellung (z.B. Produkte für Winterradler)
- Interne Informationsmeetings zu radrelevanten Themen
- Webinare zu radrelevanten Themen



© FGM-AMOR

Tipps zur Umsetzung:

- Rechtzeitige Information an alle Beschäftigten zu den Angeboten
- Sichtung möglicher Angebote auf Gemeindeebene
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

Zeit und Kosten sparen durch:

- Mitarbeiter, die hinsichtlich der unterschiedlichen Themen zum Radfahren erfahren und versiert sind, finden und als Vortragende für die Informationsevents gewinnen
- Pool an externen Anbietern für Informationsevents erstellen
- Kooperation mit lokalen Gesundheits- und Sporteinrichtungen

Weiterführende Informationen:

- [Radfahren und Gesundheit](#)
- [Webinare im Bereich Radverkehr](#)