

Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

AF1.MS2: Betriebsinterne Erweiterung der Kampagne „Radelt zur Arbeit“

Umsetzungsaufwand:



Kosten: € € €

Akzeptanz:



Beschreibung:

Unterstützend zur jährlichen Kampagne „Radelt zur Arbeit“ kann ein Betrieb selbst aktiv werden, indem

- während der Kampagnenlaufzeit zusätzliche fahrradfreundliche Aktionen angeboten werden
- eigene „Betriebs-Preise“ in Aussicht gestellt werden
- zwischen einzelnen Abteilungen ein eigener Wettbewerb mit eigenen Preisen oder Belohnungen durchgeführt wird (eignet sich besonders für große Betriebe)



© FGM-AMOR

Tipps zur Umsetzung:

- Einfache fahrradfreundliche Aktionen, die zusätzlich zur Kampagne „Radelt zur Arbeit“ betriebsintern angeboten werden können, sind Fahrradchecktage, Frühstück für Radfahrende, Testtage für Fahrräder und Fahrradzubehör
- Der Dienstgeber kann je Kalenderjahr je Dienstnehmer € 186,00 an beitragsfreien Sachzuwendungen für die Teilnahme an Betriebsveranstaltungen (beispielsweise Weihnachtsgeschenke anlässlich einer betrieblichen Weihnachtsfeier) gewähren
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

Weiterführende Informationen:

- [WKO: Beitragsfreie Sachzuwendungen](#)