

Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

AF1.MS3: Information rund ums Radfahren für neue Mitarbeiter, Umsteiger bzw. „Aufsteiger“

Umsetzungsaufwand:



Kosten: € € €

Akzeptanz:



Beschreibung:

Wenn Mitarbeiter neu zur Firma kommen, gilt es, Wege neu zu organisieren. Dies ist ein guter Zeitpunkt damit zu beginnen, die Wege mit dem Fahrrad zurückzulegen. Aber auch derzeitige Pkw-Nutzer, die den Arbeitsweg mit dem Fahrrad zurücklegen möchten, benötigen entsprechende Einstiegsinformationen:

- Individueller Routenplan
- Betriebsumgebungsplan
- Information zur betriebsinternen Fahrradinfrastruktur
- Information zu betriebsinternen Förderungen für den Radverkehr
- Kontaktdaten zum betriebsinternen Radkoordinator
- Informationen zum Gesundheitsnutzen der Fahrradnutzung
- Informationen zum richtigen Verhalten im Straßenverkehr
- Grundinformationen zum Thema „Fahrrad und Fahrrad-Equipment“



Wir rufen alle Mitarbeiter auf, am 22. September das Auto Zuhause zu lassen. Für jeden freien Parkplatz gibt es einen Blumentopf.

Ziel ist es, einen blühenden Parkplatz zu erschaffen.

© Haberkorn GmbH

Tipps zur Umsetzung:

- Materialien können in ansprechender Form produziert werden
- Zusätzlich fahrradbezogenen Gutschein beilegen / überreichen
- Kleines Fahrradgeschenk (z. B. Sattelhülle) für Einsteiger, Umsteiger...

Zeit und Kosten sparen durch:

- Kontaktaufnahme mit lokalen Fahrradorganisationen und zuständigen Ämtern, um rasch die benötigten Informationen zur erhalten

Weiterführende Informationen:

- [ARGUS: StVO Ratgeber für Radfahrer](#)
- [BMVIT - Der kleine Fahrrad Guide](#)