



**Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation**

**AF1.MS4: Internes Fahrrad-Marketing**

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: 

**Beschreibung:**

Durch fortlaufende Informationen an alle Mitarbeiter rund um das Thema Radfahren kann die Rolle des Fahrrades im Betrieb gestärkt werden. Bereits aktive Radfahrende erhalten so wichtige Informationen, die die Radfahr-Qualität verbessern, und zukünftige Radfahrende können zu einem Umstieg motiviert werden.

Die Informationen können über folgende Kanäle mitgeteilt werden: Betriebszeitung, Intranet, Flyer Plakate, E-Mail, schwarzes Brett, Fahrradinfo-Point etc.

Folgende Themen können vermittelt werden:

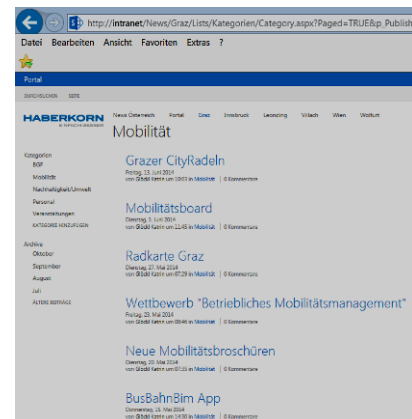
- Tipps zu:  
Fahrradkauf, Fahrradzubehör (Licht, Schlösser, Taschen, Ständer, Bereifung etc.), Rad fahren im Winter / Hochsommer
- Sicherheitstipps zum richtigen Verhalten im Straßenverkehr
- Gesundheitscheck
- Fahrradevents im Betrieb und / oder in der Gemeinde (Österreich radelt, Critical Mass, Betriebsausflug, Radlerfrühstück, Radler des Monats etc.)
- Fahrradroutine und Hilfsmittel (Radkarten, Online Tools, Apps)
- Neuerungen im Radverkehrsnetz
- Kontaktadressen und Ansprechpartner regionaler Radvereine
- Hinweise auf Komplementärmaßnahmen (z. B. Parkraummanagement)
- Weiterbildungsangebote im Bereich Radwartung, Fahrsicherheit



Jeder Mitarbeiter, der bis zum 08. September 2014 mindestens 100 km geradelt ist, nimmt am 25. September bei der Verlosung am Fahrradwettbewerb teil.

Neu! Zu gewinnen gibt es heuer einen Radausflug mit Einkehrschwung, der an jene Niederlassung geht, mit den meisten durchschnittlich geradelten Kilometern.

Auch innerhalb unserer Niederlassung in Graz werden unter den Top 3 Radlern wieder Preise verlost.



© Bankhaus Krentschker / Haberkorn GmbH

**Tipps zur Umsetzung:**

- Mindestens eine Info-Aussendung pro Monat
- Schaffung eines eigenen Corporate Designs „Rad“ – alle radspezifischen Informationen im gleichen Erscheinungsbild
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

**Zeit und Kosten sparen durch:**

- Kontaktaufnahme mit lokalen Fachgeschäften und Fahrradvereinen, um einen Überblick zu Informations- und Weiterbildungsangeboten zu bekommen