



## Aktionsfeld 1: Information, Kommunikation, Motivation

## AF1.MS5: Wiederholende Aktivitäten (Rituale) zur Radfahrförderung

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: **Beschreibung:**

Um Mitarbeiter nachhaltig zum Radfahren zu motivieren, können kontinuierlich entsprechende Aktionen und Events angeboten werden.

Beispiele dafür sind:

- Jährliche Teilnahme an der Kampagne „Radelt zur Arbeit“ – [www.radeltzurarbeit.at](http://www.radeltzurarbeit.at)
- Radfahrfrühstück: Ausgabe eines gesunden Frühstücks an einem bestimmten Tag (z. B. 1x im Monat, 1x im Quartal) für Rad fahrende Mitarbeiter
- Saisonaler Fahrrad- und Lichtcheck zur Winter-/ Sommerzeitumstellung (anzubieten über lokalen Fahrradfachhandel)
- Jährlicher Betriebsausflug mit dem Fahrrad
- Durchführung von Rad-Lotto über einen bestimmten Zeitraum (1x wöchentlich wird an einem nicht angekündigten Tag ein Mitarbeiter gezogen; ist dieser mit dem Rad oder ÖV plus Rad zur Arbeit gekommen, bekommt dieser ein kleines Präsent)



© Raiffaisen Reisebüro | FGM

**Tipps zur Umsetzung:**

- Kontinuierlich überprüfen, ob sich jährliche stattfindende Events mit Radfahrthemen verknüpfen lassen
- Sponsoring für Geschenke organisieren
- Betreuung der Events müssen Teil der Aufgabenbeschreibung des Radkoordinators sein
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

**Zeit und Kosten sparen durch:**

- Aufbau langfristiger Kooperation mit lokalen Anbietern (Bäcker, Ärzte, Fahrradhändler, etc.)

**Weiterführende Informationen:**

- [Betriebliche Gesundheitsförderung](#)
- [Factsheet Gesundheitscheck](#)