



AF3.MS9: Periodische und saisonale Schwerpunkt-Aktionen

Umsetzungsaufwand: 

Kosten: € € €

Akzeptanz: 

Beschreibung:

Periodisch durchgeführte Schwerpunktaktionen leisten einen Beitrag dazu, Mitarbeitern über das ganze Jahr hinweg dazu zu motivieren, mit dem Rad zur Arbeit zu kommen.

Je nach Jahreszeit können unterschiedliche Aktionen angeboten werden z.B.:

- Mach dich Sichtbar – Aktion zu Licht und Beleuchtung im Herbst
- Gemeinsame Firmen – Frühjahrsausfahrt
- Wintercheck – Mach dein Fahrrad Winterfit



© Christian Fürthner

Tipps für die Umsetzung:

- Rechtzeitige Information
- Voranmeldung für Mitarbeiter
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

Zeit und Kosten sparen durch:

- Jährlich wiederholende Aktivitäten
- Langfristige Verträge mit Fahrradfachhändlern

Weiterführende Informationen:

- [Infos zum Fahrradcheck](#)
- [Radfahren im Winter](#)