

Aktionsfeld 6: Kundenverkehr

AF6.MS2: Motivationsprogramm / Anreizsysteme zum Radfahren für Kunden

Umsetzungsaufwand:

Kosten: € € €

Akzeptanz:

Beschreibung:

Abhängig von der Betriebsart können für die Kunden Motivationsprogramme und Anreizsysteme geschaffen werden, die zum Einkaufen mit dem Fahrrad anregen.

Für Händler mit Waren des täglichen Bedarfs bietet sich die Möglichkeit Fahrradkörbe oder Seitentaschen in das Sortiment aufzunehmen und gegebenenfalls Lastenräder oder Fahrradanhänger zum Verleih anzubieten.

Mögliche Formate für Motivationsprogramme:

- Punktesammel-System
- Licht und Bremsencheck für Kunden
- Gewinnspiele
- Bike&Buy Kampagne
- Stempel /Sticker Systeme



© Land Steiermark

Tipps für die Umsetzung:

- Kooperationen mit benachbarten Betrieben eingehen
- Kontinuierliche Zusammenarbeit mit lokalem Fahrradhändler zur Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen
- Fotodokumentation und kurze Beschreibung der Umsetzung

Zeit und Kosten sparen durch:

- Fahrraderreichbarkeit auf Briefpapier und Infomaterialien angeben
- Auf der Website Link zur Fahrraderreichbarkeit anbieten

Weiterführende Informationen:

- [Fördermaßnahmen Bund](#)